



ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ
"ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ"

България 4000 гр. Пловдив ул. "Цар Асен" № 24; Централa: (032) 261 261
Ректор: (032) 631 449 факс (032) 628 390 e-mail: rector@uni-plovdiv.bg

Ф И З И Ч Е С К И Ф А К У Л Т Е Т

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Желязка Райкова)

Ректор:

(проф. д-р Запрян Козлуджов)

УЧЕБЕН ПЛАН

на специалност

«Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите»

задочно обучение

образователно-квалификационна степен «Магистър»

Учебният план

е приет на Факултетен съвет с Протокол №/..... 2017 год.

и утвърден от Академичния съвет с Протокол №/..... 2017 год.

Факултет

ФИЗИЧЕСКИ

Професионално направление

5.3 Комуникационна и компютърна техника

Специалност

Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите

Форма на обучение

Задочно

Анотация

Магистърската програма „Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите“ поставя пред студентите следните цели:

- да постигнат необходимите знания, за да могат да отговарят ефективно (с техническа обосновка и добри бизнес умения) на високите изисквания на бързоразвиващата се индустрия на комуникациите;
- да придобият съответните технически познания и умения по приложните телекомуникации, интегрирани със солидна подготовка по управление на бизнеса.

Магистърската програма обхваща всички аспекти на съвременните електронни комуникации, включва курсове по среди, компоненти и устройства за телекомуникациите, мобилни информационни системи, иновации и предприемачество, предприемаческо финансиране и рисков капитал, иновационен маркетинг.

В магистърската програма класическите форми на обучение отстъпват на съвременни интернет-базирани методи на обучение и комуникации със студентите.

Завършилите магистърска програма „Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите“ ще притежават задълбочена научно-теоретична и специализирана подготовка и ще умеят:

- да решават икономически проблеми в телекомуникациите, както и да планират съвременни телекомуникационни системи и да организират внедряването на нови технологии в областта от телекомуникациите, в която работят;
- да организират и ръководят производството, диагностиката, административната и търговска дейност на телекомуникационни компании;
- да поставят и самостоятелно да решават задачите, произтичащи от динамичното развитие на телекомуникационния сектор, като творчески прилагат придобитите знания и световните достижения в областта на съвременните комуникации и технологии в практиката.

Професионална квалификация

МЕНИДЖЪР В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ

Равнище на квалификация

Образователно-квалификационна степен: „магистър ”

Специфични изисквания за прием

Приемането в магистърска програма „Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите“ се извършва чрез конкурс по документи. За обучение в магистърската програма могат да кандидатстват мъже и жени, които отговарят на следните условия:

1. Да имат завършено висше образование и да притежават образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“ по инженерни, инженерно-физически, икономически науки.
2. Минимален успех „добър“ от дипломата за висше образование за завършена ОКС „бакалавър“ или „магистър“.

Ред за признаване на предходно обучение

Квалификационни изисквания и правила за квалификация

За придобиване на квалификацията са необходими 65 кредита, от тях 35 кредита от задължителни дисциплини, 15 кредита от избираеми дисциплини и 15 кредита за дипломна работа.

Профил на специалността

1. Обучението по магистърска програма „Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите“ е с продължителност 2 семестъра и дава допълнителна широкопрофилна и интердисциплинарна подготовка за придобилите висше образование на образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или „магистър“ по инженерни, физически, инженерно-физически, икономически или социални науки. Половината от дисциплините са в областта на инвестиционния мениджмънт, а другата половина в областта на телекомуникациите.
2. Всяка учебна дисциплина приключва с изпит.
3. Дисциплините, включени в учебния план, се подразделят на задължителни и избираеми.

През първия семестър се изучават предвидените в учебния план задължителни курсове. През втория семестър се изучават задължителни и избираемите курсове и под ръководството на научен ръководител се разработва дипломна работа.

Студентите имат възможност да изучават специализирани избираеми дисциплини от два списъка по Влакнестооптични комуникационни системи, Безжични комуникационни системи, Телекомуникационни мрежи от следващо поколение, Приложна статистика, Икономика на техническата промяна, Корпоративно управление и иновации, Мениджмънт в телекомуникациите.

Магистърската програма ще обогати студентите с техническо мислене и познания в областта на телекомуникациите, ще развие у тях способност за вземане на решения – необходими знания и умения на един ефективен мениджър в телекомуникационния бизнес. Студентите ще се запознаят с технологичните компромиси във връзка с разходите, маркетинга, обслужването на клиентите и конкуренцията.

Основни резултати от обучението

След завършване на обучението по магистърската програма „Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите“ студентите ще придобият знания и умения в следните аспекти:

- ще знаят основните принципи на пренасянето на информация с помощта на електромагнитни и оптични сигнали;

- ще знаят физическата същност и основните свойства на средите за комуникация, както и физическите принципи на действие на основните компоненти и устройства, използвани в телекомуникационните мрежи;

- ще са запознати със съвременните телекомуникационни мрежи и технологии в основните и нововъзникващи области от телекомуникациите;

- ще са запознати с най-новите информационни технологии, използвани в телекомуникациите;

- ще натрупат знания за ролята на техническата промяна в процеса на икономическо и социално развитие;

- ще знаят основните принципи на теорията за управление на маркетинга, като се фокусират върху съвременни подходи в маркетинга на нови продукти и услуги;

- ще придобият системни и задълбочени знания за развитието на предприемаческия бизнес, за силната позиция на рисковия капитал в съвременните предприемачески взаимоотношения;

- ще са формирали умения за анализ и статистическа обработка на данни.

Магистрите завършили „Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите“ трябва да могат да комуникират ясно и недвусмислено както със специалисти, така и с неспециалисти във връзка с усвоените знания и умения.

Те трябва да притежават способности за продължаване на обучението си с най-висока степен на самостоятелност.

Професионален профил на завършилите

Предлаганото учебно съдържание по магистърска програма „Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите“ включва знания, които трябва да притежават мениджърите по корпоративни или правителствени комуникации, продавачи или консултанти в основните и нововъзникващи области от телекомуникациите.

Завършилите програмата могат да работят:

- в компании в областта на телекомуникационните технологии;
- по развитието и обслужването на корпоративни телекомуникационни мрежи и системи;
- в неправителствения сектор на телекомуникациите, министерства, агенции и други фирми и организации.

Завършилите ще могат да намират реализация като асистенти по телекомуникации, телекомуникационни консултанти по управление на разходите, мениджъри в телекомуникациите: Мениджър бизнес развитие „Телекомуникации“, Мениджър Продажби-телекомуникации, Мениджър Маркетинг и комуникации – търговски канали и др.

Възможности за продължаване на обучението

След завършването на магистърската програма студентите могат да продължат обучението си в образователно-квалификационна степен “доктор”.

Диаграма на структурата на курсовете с кредити

№	Код по ECTS	Учебен курс/ дисциплина	Аудиторни					Извън-аудиторни	Общо часове	К	ФИ	
			АО	Л	С	ЛБ	Пр				СП	И/ТО
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1-ви семестър												
1		Въведение в телекомуникационните системи	60	30	-	30	-	150	210	8	И	КП
2		Среди, компоненти и устройства за телекомуникациите	60	30	-	30	-	180	240	7	И	-
3		Иновации и предприемачество	60	30	-	30	-	180	240	8	И	-
4		Предприемаческо финансиране и рисков капитал	60	30	-	30	-	150	210	7	И	-
Общо за 1-ви семестър			240	120	-	120	-	660	900	-	30	
2-ри семестър												
1		Иновационен маркетинг	60	30	-	30	-	90	150	5	И	-
2		Мобилни информационни системи	60	30	-	30	-	90	150	5	И	КР
3		Избираем курс от Списък 1	60	*	*	*	-	90	150	5	И	-
4		Избираем курс от Списък 2	60	*	*	*	-	90	150	5	И	-
Форма на дипломиране: Защита на дипломна работа								450	450	15		
Общо за 2-ти семестър			240	*	*	*	*	810	1050	35		
Общо за целия курс на обучение:			480	*	*	*	*	1470	1950	65		

ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

№	Код по ECTS		АО	Л	С	ЛБ
Списък 1						
1.		Влакнестооптични комуникационни системи	60	30	-	30
2.		Безжични комуникационни системи	60	30	-	30
3.		Телекомуникационни мрежи от следващо поколение	60	30	-	30
4.		Приложна статистика	60	30	-	30
5.		Web програмиране и дизайн	60	30	-	30
Списък 2						
8.		Икономика на техническата промяна	60	30	-	30
9.		Корпоративно управление и иновации	60	30	-	30
10.		Мениджмънт в телекомуникациите	60	30	30	-

Забележка. Списъкът на предлаганите избираеми дисциплини се определя всяка година на факултетен съвет и може да бъде променен.

Легенда:	
Аудиторни часове в семестъра:	АО – общ брой; Л – лекции; С – семинари; Лб – лабораторни упражнения; Пр – практически упражнения
Извънаудиторни часове в семестъра:	СП – самостоятелна работа/подготовка.
Други означения	К – ECTS кредити; ФО – форма на оценяване (И – изпит, ТО – текуща оценка, КР – курсова работа; КП – курсов проект).

Правила за изпитите, оценяване и поставяне на оценки:

Всяка учебна дисциплина приключва съответно с изпит или текуща оценка.

Всички изпити се провеждат в рамките на сесията след края на семестъра. Формата на провеждане на изпита зависи от спецификата на дисциплината и може да бъде:

- писмена работа върху обявен изпитен конспект;
- тест, включващ активни или пасивни въпроси;
- решение на проблем или задачи.

За всяка дисциплина се обявяват най-малко две допълнителни дати за изпит.

През семестъра се провеждат колоквиуми, контролни или курсови работи, които са съобразени със спецификата на изучаваните дисциплини и са обявени в съответната учебна програма на курса. Чрез осъществяване на текущ контрол в рамките на семестъра се създава възможност студентите да организират по-добре времето си и да усвоят задълбочено изучаваната материя.

Критериите за формиране на оценката, както и степента на тежест, с която резултатите от текущ контрол на знанията на студентите се включват в крайната оценка, зависят от спецификата на изучаваната дисциплина и се обявяват в учебната програма.

Студентите могат да се запознаят с резултатите от писмените си работи (изпитна или от текущ контрол) и да получат мотивирано мнение на оценяващия преподавател.

Писмените материали от проверката на знанията и уменията се съхраняват за срок не по-малък от една година от провеждането на изпита.

Изисквания за завършване:

Студентът завършва семестриално след успешно приключване на всички дисциплини от учебния план, чийто общ хорариум е 480 часа.

Дипломирането се състои в разработване и защита на дипломна работа.

Защитата на дипломната работа се провежда пред Държавна изпитна комисия, отговаряща на изискванията на Закона за висше образование и правилника на Университета.

Отговорник на програмата:

Доц. д-р Силвия Стоянова